

广东省高职院校高水平专业群 建设项目中期检查报告书

专业群名称： 电子商务

专业群负责人： 王 慧

学校名称（盖章） 广东松山职业技术学院



广东省教育厅 制

2023 年

内容真实性责任声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。特此声明。

专业群负责人（签名）：



2023年5月21日

1. 基本情况¹

| | | | |
|---------------|--|----------|-----------|
| 专业群名称 | 电子商务 | 专业群代码 | 530701 |
| 专业群包含专业名称(代码) | 电子商务(530701)、市场营销(530605)、现代物流管理(530802) | | |
| 专业群负责人姓名 | 王慧 | 专业群负责人职务 | 经济管理学院副院长 |
| 项目组成员 | 1 赵宇、2 樊琛、3 李红利、4 李旭、5 曾志勇、6 张拓、7 杨敏、8 苑毅、9 袁颖、10 陈春李、11 谢琴、12 尹渔清、13 余少华、14 吴洲、15 丘益明(翁源万艺) | | |

2. 建设情况²

2.1 资金和项目情况

2.1.1 资金执行与管理情况

2.1.1.1 项目资金执行情况

2021-2022 年电子商务高水平专业群建设资金预算总额为 642 万元，实际到位资金总额为 708.83 万元，资金到位率为 110.41%，资金支出为 706.71 万元，支出率为 99.70%；其中 2021 年经费预算为 400 万元，实际到位资金 400 万元，资金到位率为 100.00%，支出率为 99.57%；2022 年经费预算为 242 万元，实际到位资金 308.83 万元，资金到位率为 128.00%，支出率为 99.87%；资金投入主要用于校内外实训基地建设、教学资源建设、教学团队建设等建设任务。

项目建设所需专项建设资金，采取财政、学校自筹和行业企业投入等多渠道筹措解决，强化预决算管理，严格执行有关财务制度及管理规定，实行统一管理、专款专用、单独核算。

表 1 2021 度电子商务专业群经费预算及支出情况一览表

| 建设内容 | 经费预算 | | 资金到位 | | | 资金支出 | | |
|-------------|------|---------|------|---------|---------------|-------|---------|---------------|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 到位率 (对比预算) | 金额 | 占比 | 支出率 (对比到位) |
| | (万元) | (%) | (万元) | (%) | (%) | (万元) | (%) | (%) |
| 合计 | 400 | 100.00% | 400 | 100.00% | 100.00% | 398.7 | 100.00% | 99.57% |
| 1. 人才培养模式创新 | 1 | 0.25% | 1 | 100% | 100.00% | 1 | 0.25% | 100.00% |

¹ 专业群名称、专业群代码、专业群包含专业名称(代码)应以《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》规定为准。专业群负责人、项目组成员如有变更，应根据《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件要求，及时按规定和要求做好变更工作。变更材料应在相关情况发生后 15 个工作日内报送。材料不齐全或不符合要求或逾期报送，不予备案。

² 根据《网络检查指标》(附件 1)相应要求，填写相关情况。

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|--------|-----|------|---------|--------|--------|---------|
| 2. 课程教学资源建设 | 7 | 1.75% | 7 | 100% | 100.00% | 7 | 1.76% | 100.00% |
| 3. 教材与教法改革 | 2 | 0.50% | 2 | 100% | 100.00% | 1.98 | 0.50% | 99.00% |
| 4. 教师教学创新团队 | 10 | 2.50% | 10 | 100% | 100.00% | 9.99 | 2.51% | 99.90% |
| 5. 实践教学基地 | 370 | 92.50% | 370 | 100% | 100.00% | 368.33 | 92.48% | 99.55% |
| 6. 技术技能平台 | 0 | 0% | / | / | / | / | / | / |
| 7. 社会服务 | 6 | 1.5% | 6 | 100% | 100.00% | 6 | 1.51% | 100.00% |
| 8. 国际交流与合作 | 0 | 0% | / | / | / | / | / | / |
| 9. 可持续发展保障机制 | 4 | 1% | 4 | 100% | 100.00% | 3.97 | 0.99% | 99.25% |

表2 2022 度电子商务专业群经费预算及支出情况一览表

| 建设内容 | 经费预算 | | 资金到位 | | | 资金支出 | | |
|--------------|------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------------|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 到位率 (对比预算) | 金额 | 占比 | 支出率 (对比到位) |
| | (万元) | (%) | (万元) | (%) | (%) | (万元) | (%) | (%) |
| 合计 | 242 | 100% | 308.83 | 100% | 127.62% | 308.44 | 100% | 99.87% |
| 1. 人才培养模式创新 | 14 | 5.79% | 14 | 4.53% | 100.00% | 13.95 | 4.52% | 99.64% |
| 2. 课程教学资源建设 | 18 | 7.44% | 19.80 | 6.41% | 110.00% | 19.80 | 6.42% | 100.00% |
| 3. 教材与教法改革 | 10 | 4.13% | 10.03 | 3.25% | 100.30% | 10.03 | 3.25% | 100.00% |
| 4. 教师教学创新团队 | 25 | 10.33% | 90 | 29.14% | 360% | 90 | 29.18% | 100.00% |
| 5. 实践教学基地 | 150 | 61.98% | 150 | 48.57% | 100.00% | 149.95 | 48.62% | 99.97% |
| 6. 技术技能平台 | 5 | 2.07% | 5 | 1.62% | 100.00% | 4.98 | 1.62% | 99.60% |
| 7. 社会服务 | 6 | 2.48% | 6 | 1.94% | 100.00% | 5.95 | 1.93% | 99.17% |
| 8. 国际交流与合作 | 10 | 4.13% | 10 | 3.24% | 100.00% | 9.85 | 3.19% | 98.50% |
| 9. 可持续发展保障机制 | 4 | 1.65% | 4 | 1.30% | 100.00% | 3.93 | 1.27% | 98.25% |

2.1.1.2 资金管理情况

项目建设资金全部落实到位，专项资金管理遵循“突出重点、注重绩效、规范透明、强化监督”的原则，实行学校财务处**统一管理、集中核算、专款专用**。学校以备案的《建设方案》和《任务书》为依据，统筹安排、合理使用地方及学校自筹与行业企业投入的建设资金，实行全过程的监控管理，认真落实以预算为主线、以绩效为导向、以内控为保障的财税体制改革要求，确保建设方案总体目标的实现。项目资金管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求。

1、加强预算管理，健全内部控制体系

强化项目内控体系建设与执行力度，将内控植入项目预算、任务执行过程中，实现项目预算绩效内控一体化。实行项目管理责任制，经济管理学院院长、电子商务专业群主任为专项经费负责人和执行人，负责专项经费的使用、执行、绩效等，职能部门牵头、纪检审计部门全过程参与，确保项目资金支出用途合理、符合任务书规定。项目资金管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求。

2、实施动态跟踪，确保资金专款专用

财务部按照有关规定，审核专项资金开支的合理合法性，实行会计事前、事中、事后监督，及时提醒资金执行进度，同时保证专项资金发挥最大效益。

3、强化决算和绩效管理，提升资金使用效益

建立了以资金使用效益为核心的全过程绩效管理机制，监控项目立项、预算下达、预算执行、绩效评价为轴线的经济业务活动全过程，并切实运用绩效评价结果，落实约束刚性。省域高水平专业群预算项目管理真正做到“预算谋好事、花钱懂规矩、管钱有路径”。

2.1.2 项目管理情况

2.1.2.1 专业群建设管理机制健全，组织得力，项目管理规范

为确保高水平专业群建设任务的顺利实施，学校打破了原有专业布局，按专业相通、岗位相关，紧密对接产业链为原则组建专业群，形成了以省高水平专业群为引领，校级专业群协同发展的专业群布局。为确保高质量完成高水平专业群建设，学校成立了**高水平专业群建设项目工作领导小组**，负责项目建设的统筹协调和工作指导。领导小组下设协调规划组等5个专项工作组。其中，协调规划组负责高水平专业群建设的日常统筹协调工作，研究提出需领导小组决策的建议方案、制度草案，督促落实领导小组议定事项，加强与相关部门及二级学院的沟通协调，做好专业群建设检查、验收及成果推广等工作。

依据项目实施的进程安排，以**二级学院负责人和专业群主任为核心的项目实施小组**，明确项目的分工与职责，成立了电子商务专业群建设指导委员会，适时召开了专业群框内人才培养方案审定，召开了电子商务专业群建设论证会，邀请校外双高院校的专家教授进校指导，保障建设水平和质量。

教务部牵头制定了以专业群为核心的高效协同工作机制，切实推进高水平专业群各项任务，并按学期召开专业群实施小组工作汇报会，按季度提交专业群工作季报，按要求完成年度检查和中期检查工作，专业群建设管理机制健全，组织得力，管理规范，确保了建设实效。

2.1.2.2 构建以专业群高质量建设为核心的制定保障

制订《**高水平专业群建设项目管理办法**》《**广东松山职业技术学院基层教学组织设置与负责人聘用管理办法**》，从制度上明确了职责分工，确保每项任务落实到人。进一步从政策安排、组织管理、经费使用、考核激励等方面予以规定。根据建设目标、标志性成果和量化指标，细化目标考核观测点，实施目标管理。建立有效的激励机制和绩效考核评价指标体系，对专业群建设进行定期检查、严格把关和有序管理，保证项目实施的科学化、程序化和规范化。围绕专业群高质量建设，学校出台的《**二级部门绩效考核方案（试行）**》《**教师下企业实践锻炼管理规定（试行）**》《**“双师型”教师认定及培养办法（修订）**》等制度，充分发挥了政策的“指挥棒”的导向作用，为推进高水平专业群的建设提供了重要制度保障。实行项目负责人制度，根据专业群建设任务确定子项目负责人及其承担的任务，专业建设负责人制度与绩效考核制度挂钩，保证项目按时保质保量完成。

| | | | |
|----------------|----|-------------------|----|
| 2.2 建设任务完成情况 | | | |
| 2.2.1 验收要点完成情况 | | | |
| 2021年二级任务数(个) | 18 | 已完成的2021年二级任务数(个) | 18 |
| 2022年二级任务数(个) | 20 | 已完成的2022年二级任务数(个) | 20 |

2.2.2 建设任务完成情况

广东松山职业技术学院电子商务专业群自2020年12月被广东省教育厅确定为首批省级高水平专业群建设项目，全面贯彻党的教育方针，遵循职业教育发展规律聚焦“提质培优行动计划”和高水平专业群建设任务，截止2022年12月31日，“高水平专业群”项目专业群层面共计9项建设内容，38个任务点，完成任务点38个，指标中期完成度100%，较好地完成了建设周期内的任务目标，取得了“首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位”等一系列标志性成果，专业群影响力进一步提升，有效推动了学校内涵式发展和办学质量提升。

2.2.2.1 人才培养模式创新

本项目2021-2022年子项目共有任务点8个，已完成8个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-2 2021-2022 年人才培养模式创新任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|-------|---|--|------|-------|-------|
| 2021年 | ①筹建韶关市的电子商务专业群的中高职职教联盟 | 完成中高职联盟筹备工作，电子商务专业面向本地13所中职业院校定向招收本地优质生源 | 4 | 4 | 100% |
| | ②与2家农业龙头企业合作，开展订单班 | 与韶关龙德生态农业有限公司、翁源县仙雅农业发展有限公司等农业龙头企业合作开展订单班 | | | |
| | ③联合翁源县、乳源瑶族自治县等人民政府、中国邮政韶关分公司等企业，建设农村电商产业学院 | 与翁源县人民政府联合发起广东省首家“农村电商产业学院”在翁源粤台兰花电商园正式成立 | | | |
| | ④全国大赛获奖1个，省赛获奖5个 | 2021年全国行业职业技能竞赛-全国工业经济应用创新职业技能竞赛供应链管理师赛项(学生组)三等奖等2项国家级竞赛获奖，2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项(高职组)一等奖等6项省级竞赛获奖 | | | |
| 2022年 | ①建成韶关市的电子商务专业群的中高职职教联盟，成员数量 | 成立粤北数字商贸产教联盟，成员16家 | 4 | 4 | 100% |

| | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|------|
| 不少于6家，并筹建韶关市的电子商务助力乡村振兴产教联盟 | | | | |
| ②新增2家农业龙头企业合作建设订单班 | 新增乐昌市雪毛农业发展有限公司等农业龙头企业合作开展订单班 | | | |
| ③面向乡村振兴输出50名以上的高素质技术技能人才 | 在翁源县农业产业园内农村电商产业学院，开展订单班培养社会培训100人次，共计85人次。 | | | |
| ④全国大赛获奖2个，省赛获奖5个 | 第三届全国供应链大赛一等奖等3项国家级竞赛获奖，2021-2022年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项一等奖等8项省级竞赛获奖 | | | |
| 合计 | | 8 | 8 | 100% |

2.2.2.2 课程教学资源建设

本项目2021-2022年子项目共有任务点4个，已完成4个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-3 2021-2022 年课程教学资源建设任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|-------|--|--|------|-------|-------|
| 2021年 | ①按省级标准，立项1-3门校级精品在线开放课程 | 立项建设《供应链管理技术与方法》和《国际货运代理实务》2门校级精品在线开放课程 | 2 | 2 | 100% |
| | ②将1+X证书课程作为专业群内可融通的课程体系 | 实现网店运营推广职业技能等级证书（中级）、物流管理（中级）、连锁特许经营管理（中级）、社交电商运营（中级）等4项1+X证书课证融通 | | | |
| 2022年 | ①按省级标准，建成1门精品在线开放课程；新立项建设2-4门精品资源课程 | 《市场营销实务》、《经济基础》2门校级精品在线课程通过验收；新立项《网店装修设计》、《新媒体营销》、《农村电子商务实务》3门精品在线开放课程 | 2 | 2 | 100% |
| | ②让精品资源在线课程团队，开展解决农产品高效流通难题社会培训，使课程资源使用超20万人次 | 所有纳入“农村电子商务专业教学资源库”建设的10门课程，总在线访问量已超100万次，注册用户数不少于2800人 | | | |
| 合计 | | | 4 | 4 | 100% |

2.2.2.3 教材与教法改革

本项目2021-2022年子项目共有任务点2个，已完成2个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-4 2021-2022 年教材与教法改革任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|--------|---|---|------|-------|-------|
| 2021 年 | ①围绕农村电商关键工作领域，开发 1 本活页式、2 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材 | 开发《国际贸易实务项目化教程》活页式教材、《物流企业经营沙盘训练》、《新媒体营销》等 2 本工作手册式教材 | 1 | 1 | 100% |
| 2022 年 | ①围绕农村电商关键工作领域，开发 2 本活页式、8 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材 | 开发《大数据基础与实务（商科版）》、《品牌策划》等 2 本活页式教材，《企业经营实务》、《销售管理Ⅲ》、《礼仪与沟通任务书》、《企业财务会计》、《考证训练》、《行业会计比较》等 8 本工作手册式教材 | 1 | 1 | 100% |
| 合计 | | | 2 | 2 | 100% |

2.2.2.4 教师教学创新团队

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 3 个，已完成 3 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-5 2021-2022 年教师教学创新团队任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|--------|-------------------------------|-------------------|------|-------|-------|
| 2021 年 | ①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 50% | 已完成 | 1 | 1 | 100% |
| 2022 年 | ①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 60% | 已完成 | 2 | 2 | 100% |
| | ②筹建 1 个市级技能大师工作室 | 获评“韶关市技能大师工作室”1 项 | | | |
| 合计 | | | 3 | 3 | 100% |

2.2.2.5 实践教学基地

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 4 个，已完成 4 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-6 2021-2022 年实践教学基地任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
|----|-------|------|------|-------|-------|

| | | | | | |
|-------|---|--------------------------------|---|---|------|
| 2021年 | ①建设2个专业群公共的校内实训基地：农产品直播暨展示基地、乡村振兴品牌策划暨兰花德育基地 | 电子商务实训中心 | 2 | 2 | 100% |
| | ②建设校外实习基地5个，其中重点在翁源县兰花长廊村建设1个校外实践教学基地 | 在翁源县兰花电商创业园建设校外实践教学基地并开展实践式教学 | | | |
| 2022年 | ①依托校企合作，共建1个关键技术岗位技能综合实训中心（农产品视觉营销） | 商品数字采编实训室项目已完成招投标及整体建设，现处于验收阶段 | 2 | 2 | 100% |
| | ②建设校外实习基地5个，其中重点在乳源瑶族自治县建设1个校外实践教学基地，以此深化“粤北乡村振兴产业学院”内涵建设 | 与乳源瑶族自治县共建瑶绣非遗研究与实践基地 | | | |
| 合计 | | | 4 | 4 | 100% |

2.2.2.6 技术技能平台

本项目2021-2022年子项目共有任务点7个，已完成7个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-7 2021-2022年技术技能平台任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|-------|------------------------------------|--|------|-------|-------|
| 2021年 | ①联合典型企业、行业协会、政府部门，成立“服务中心” | 参与共建韶关市乳源瑶族自治县电子商务公共服务中心暨广东省消费扶贫创新创业基地（乳源），成立农村电商研究院校级科研平台 | 3 | 3 | 100% |
| | ②助农帮扶效益1000万/年以上 | 帮助翁源兰花实现过亿年产值 | | | |
| | ③承担与乡村振兴或区域公共品牌建设有关的省级项目1项 | 已完成 | | | |
| 2022年 | ①筹建1个能承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关项目的省级教科研平台 | 当选全国乡村振兴产教融合联盟常务理事单位；入选首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构；成立粤北乡村振兴研究院等 | 4 | 4 | 100% |
| | ②建设1个实战训练技术技能平台 | “商品数字采编”校内实训基地建成；校级质量工程项目2021SXJD03“农村电商直播运营中心”结题验收。 | | | |

| | | | | | |
|----|------------------------------|--|---|---|------|
| | ③助农帮扶效益 1000 万/年以上 | 已完成 | | | |
| | ④承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目 1 项 | 立项广东省哲学社会科学规划项目 GD22XYJ23 “农村电商助力粤北农户持续增收的机制与效应研究” | | | |
| 合计 | | | 7 | 7 | 100% |

2.2.2.7 社会服务

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 4 个，已完成 4 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-8 2021-2022 年社会服务任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|--------|--------------------------------------|---|------|-------|-------|
| 2021 年 | ①建立乡村振兴品牌运营服务组织 | 成立农村电商产业学院(乳源)新零售工作室 | 2 | 2 | 100% |
| | ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务 500 人次 | 开展“中国梦 民族情”主题乳源瑶族自治县农村电商技能系列培训等培训活动，培训超 500 人次 | | | |
| 2022 年 | ①孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌 | 孵化估值 63.7 亿元的区域公共农产品翁源兰花 | 2 | 2 | 100% |
| | ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务 500 人次 | 开展科技创新巾帆行动——直播带货电商培训系列培训班、第四期“乡村振兴大讲堂”——新媒体宣传专题培训等培训活动，培训超 500 人次 | | | |
| 合计 | | | 4 | 4 | 100% |

2.2.2.8 国际交流与合作

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 2 个，已完成 2 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-9 2021-2022 年国际交流与合作任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|--------|-----------------|---|------|-------|-------|
| 2021 年 | ①筹建 1 个海外职教培训中心 | 完成海外职教培训中心筹备工作 | 1 | 1 | 100% |
| 2022 年 | ①设立 1 个海外职教培训中心 | 设立海外职教培训中心并开展“一带一路”中文+职业技能援外(孟加拉国)培训活动，培训超 200 人次 | 1 | 1 | 100% |
| 合计 | | | 2 | 2 | 100% |

2.2.2.9 可持续发展保障机制

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 4 个，已完成 4 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-10 2021-2022 年可持续发展保障机制任务点完成情况一览表

| 年度 | 任务点名称 | 完成情况 | 任务总数 | 实际完成数 | 中期完成率 |
|-------|---|---|------|-------|-------|
| 2021年 | ①全面加强党的领导并引领“三全育人”工作 | 专业群教师党支部立项为教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位 | 2 | 2 | 100% |
| | ②制订经费保障和管理制度；建立项目建设二级领导机构、经费保障和管理制度；建立常态化的专业群自我诊断与改进机制；建立由校、政、行、企教学运行与培养质量监控体系； | 学校出台了高水平专业群建设项目系列办法，如粤松院发〔2021〕18号等 | | | |
| 2022年 | ①建立项目建设二级领导机构 | 学校制定出台《广东松山职业技术学院基层教学组织设置与负责人聘用管理办法》、《高水平专业群建设项目管理办法》 | 2 | 2 | 100% |
| | ②健全农村电商产业学院的组织架构 | 学校出台管理办法，发布岗位任命通知 | | | |
| 合计 | | | 4 | 4 | 100% |

可持续发展保障机制方面的五项工作举措如下：

1、以高质量党建引领课程与思政深度融合。以建设全国样板党支部为抓手，在专业群各专业成立党小组，坚持按月开展“立德树人学术沙龙”等主题教育活动，将科研能力强、教学能力竞赛获奖的教师的优秀职教经验和课程思政做法，分享给支部全体教师，再启动“科研、教学、产教融合”等党员示范岗位选聘工作，在支部内竖立学习标杆和帮扶机制，为每门课有效融入思政元素，提供组织和制度保障，全面落实“立德树人”、“三全育人”。

2、试行课程负责人制度，提升行政管理水平和效率。依据学校和二级学院绩效改革制度，将课程体系按照岗位技能相关性组成课程模块，依据一定条件选聘课程负责人，由课程负责人兼顾效率与公平，组建课程建设团队，完成课程排课、教材选用以及课程资源开发等相关工作。逐步过渡到学生开放选课、校企合作产教融合、产业导师等制度（试行），制定双师教师培养制度（试行），并不断完善。

3、根据创新强校等省级评价指标，完善组群专业建设质量考核体系。每年按专业完成人才培养质量年度分析调研报告，每年按专业完成学生家长、用人企业满意度调查报告，每年按专业完成近三年毕业生数据分析报告，每年按专业建立毕业生档案。此外，根据各类调查报告及创强指标，动态优化专业年级规模，为人才培养“供给侧”改革，摸索评价体系。

4、在外引内培框架下，搭建新教师“成长平台”工程。建设期内，专业群发挥新引进的高层次人才在科研或校企合作方面的优势，为应届毕业的新教师安排一名高层次人才做指导老师，开展为期3年结对培养工作。校内教师在教学、科研、实训、实验室建设等方面给予新教师全面系统指导。经年度考核、周期考核均合格方能正式成为专任教师。

5、制定学分互换、弹性学制管理制度，为产业学院培养实践能力强的人才提供保障。

制定弹性学制管理办法，并不断完善，结合农村电商产业实践教学改革实际，将学生的学习成绩分为实训期、实践期、双创期等不同层次，不同层次下企业导师的评价成绩占比逐渐提高，校内成绩的评定水平逐渐提高的特点，引导学生积极参与实训、实践学习，让文科教育变得“活起来”。

2.3 建设目标实现情况

2.3.1 建设总目标实现情况

依照相关通知要求、建设方案和建设任务书，经过两年扎实建设，本专业群大体实现如下既定建设目标：

1、专业群定位准确，特色鲜明

电子商务高水平专业群立足韶关，面向粤北，聚焦农产品商贸流通领域，坚持产教协同，群链融通，数商兴农战略，聚焦以翁源兰花为代表的韶关地区特色农业，以“园区+新农企”示范模式和“服务商+店铺”零售模式等多种方式帮助韶关兰花等农特产业转型升级，致力精准扶贫，服务乡村振兴；同时深挖兰花、瑶绣等特色产品文化内涵建设，赋能韶关地区特色农旅文化产业发展，培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才，形成鲜明的办学特色，相关实践获得广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例、广东省职业教育财经商贸类专业特色典型案例和校级教学成果奖一等奖。

群内电子商务专业面向本地13所中职院校，连续3年开展“3+2”人才培养模式，定向招收本地优质生源近210人，群内现代物流管理专业与广州理工学院开展三二分段专升本协同育人项目，具备高素质技术技能人才和高端技术技能人才的系统培养能力，学校深化了“学校-二级学院-专业群”体制机制改革，完善了以高水平专业群建设为核心的机制建设，政策的激励和导向效应显著提升，内部质量监督运行机制日趋完善。

2、校企合作共生，学生培养质量高

电子商务专业群建深入探索校企合作共生理论研究，先后主持或主要参与了《产教融合背景下产业学院发展路径研究》、《基于共生理论的高水平专业群现代治理体系构建与实践》等一批省级教育科学课题研究，形成系列理论成果，并付诸实践，专业群协同翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司等重点农业龙头企业，深度校企合作、协同共生，助力打造“翁源兰花”区域公用品牌，组织师生参与翁源兰花logo设计大赛，截至2021年帮助翁源兰花产业组建电商团队102个，开设网上兰铺503家，实现兰花网络年销售额超过6亿元，持续以智力、技能赋能产业，人才链、创新链、产业链深度融合。在摸索强化数商兴农战略实施路径的过程中，专业群不断深化内涵发展，塑造专业群品牌形象，构建了“三循环、三递进、三对接”产教融合培养模式，开发形成了底层共享（宽基础）、中层分立（专业精）、高层互选（出路广），支撑地方产业发展的课证创一体化课程体系。专业群扎根粤北大地，推进校企精准育人，积累了大量成果，近2年专业群学生就业率和专业群对口率稳居全校前列，学生获得全国性大赛一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项；省级奖项一等奖3项，二等奖2项，三等奖8项，学生培养质量显著提高。

3、专业群综合实力获得显著提升

(1) 在师资队伍方面：坚持党建引领，专业群教师党支部立项为教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位，在群内各专业教学中全面开展课程思政改革。专业群师资结构合理、实力强劲，近2年团队引进了博士3人，均为高级职称，在读博士7人，高层次人才占比由2020年的25%提升到30.3%，群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至60%。2022年电子商务团队陆续获校级教学创新团队、韶关市技能大师工作室和广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展智库立项或评定，1人获中国商业联合会评定的全国商业服务业技术能手荣誉，1人获广东省电子商务协会评定的广东省电商百强名师荣誉，1人获韶关市优秀共产党员，1人获韶关市三八红旗手，1人获2022年广东省教育厅高职院校青年教师教学能力大赛三等奖，1项技术服务获软件著作权1项，1人起草参与《北斗+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规范》等广东省地方标准制定，1人获广东省农业农村厅“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛三等奖，师资力量大大提升。

(2) 在科研成果方面：近两年专业群成功申报各级各类科研项目近40项，其中省级科研7项，市级科研8项，企业横向开发项目5项，获软件著作权1项，公开出版教材4部，发表学术论文30余篇，其中北大核心刊物2篇，CSSCI来源期刊1篇。

(3) 在实践教学基地和技术技能平台建设方面：校企共建高水平实训基地，先后建设了商品数字采编实训室、选品展示与直播运营实训室、智慧零售与数字营销实训室、数字乡村内容生产实训室、智慧仓储与配送实训室等。电子商务专业群深化产教融合，成立了广东省首家农村电商产业学院，目前已将其打造成为全国农村电商产业学院的标杆和典范，吸引了10余所全国高职院校前来参观学习。

2021-2022年，专业群高质量完成了“农村电商直播运营中心”和“农业电商产业学院-乳源农特新零售基地”校级大学生校外实践教学基地，以及乳源非遗文创孵化基地、瑶绣非遗研究与实践基地项目。同时依托粤北数字商贸产教联盟、粤北乡村振兴研究院省级科研平台、新商科智慧学习工场项目、市级大师工作室、“农村电商研究院”校级科研平台等项目载体，致力于教育链与产业链深度融合；同期我校入选**广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位**，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化，成为全国一流的“乡村振兴”特色实践教学基地和数商兴农的职教典范，为商科助农项目提供了全国高质量样板与丰富的实践经验。

在国际交流方面：与德国、越南等开展了对外交流与合作，共建了海外技术技能人才培养基地。针对**孟加拉国立大学达卡城市学院**开展了“一带一路”沿线国家中文+职业技能(电子商务)海外推广培训班，惠及200人日。专业群教师张拓独撰的论文《Research on the Application of Computer Big Data in the Development of Iron and Steel E-commerce》被国际知名的人工智能和信息技术国会议2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information Technology (ICAIIT)收录，通过论文与全世界人工智能及信息技术知名学者进行分享与交流。该篇论文成果亦**被EI收录**，目前可以被检索。

4、发挥了专业群的聚集效应和服务功能

学校制定了以专业群为核心的“十四五”战略发展规划，围绕高水平专业群建设制定了若干管理制度，配套了产教融合相关制度，做好顶层设计和制度建设，将教研室改为专业群，出台了专业群背景下的人才培养方案制订办法等制度，作为样本，本专业群主任还在全省多次会议上特别分享了本专业群的做法经验，通过完善机制建设最大限度保障专业群聚集发挥。此外，本专业群还成立了专业群建设指导委员会，完善了产教融合的共同治理机制建设，先后建成了广东省首家“农村电商产业学院”、粤北数字商贸产教联盟、“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台、“农村电商直播运营中心”、乳源非遗文创孵化基地、瑶绣非遗研究与实践基地；入选了**广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位**，依托以上平台广泛开展社会服务服务中小微企业30家，实现了各类到账经费131余万元，孵化1个估值亿元级的区域公共农产品(翁源兰花，估值63.7亿元)，针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇 ≥ 1.7 万人日，技术指导兰农兰企开网店从1到500+，助农帮扶效益1000万/年以上。

5、实现了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合

专业群聚焦人才链、产业链、创新链“三链”融合，深化产教融合。在人才链上加强思政引领，以“三教改革”和“卓越人才培养”为抓手，打造强农兴农“金课”资源库，12名教师参加教学能力大赛，20余名教师参加各类培训，截止目前有**广东省技术能手1人，全国商业服务业技术能手1人，广东省电商百强名师1人**。公开出版教材4部，其中《**信息技术**》、《**大数据基础与实务(商科版)**》已成为**教育部十四五规划教材**，被全国20多家兄弟院校选用；编写“数字化+活页式+手册式”新型教材18本；已完成在线课程资源40余门，其中由竞赛项目转化为课程资源的10余项，总在线访问量超 ≥ 100 万次，注册用户数 ≥ 2800 人，以省级精品在线开放课程为目标，《供应链管理技术与方法》立项为广东省优质继续教育网络课程。同时自主设计“新媒体营销推广平台”、“商务数据分析与应用平台”、“电子商务中高职实训平台”三个实训系统。在“产业链”，通过订单班、高素质兼职团队建设，将

真实工作情景和工作案例引入课堂，在“创新链”实施卓业人才培养路径，并获得2021年校级教学成果一等奖。

6、为全省经济社会发展提供高素质技术技能人才和智力支撑

2021-2022年以来，专业群为社会输送了1500余名毕业生，毕业生就业率为99%。为紧密对接粤北经济社会发展实际需求，2022年新增农村电子商务专业，并招生45人。依托产业学院与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议，各组群专业2021年和2022年分别完成订单式培养83人和62人，定向培养近350人。

2021-2022年以来，依托韶关市职教联盟与韶关市13所中职以及地方典型企业，筹建了体现地方商科职业教育水平的**粤北数字商贸产教联盟**；专业群教师起草参与了《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规范》等广东省地方标准制定，取得技术服务软件著作权，成为广东省物流协会、电子商务协会理事单位，成立了“**韶关市技能大师工作室**”、入选**广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位**，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化。专业群教师团队成员各自发挥所长，为各级政府部门、涉农企业、新型农业经营主体，提供乡村振兴领域规划、涉农企业咨询、传统农业数字化转型、品牌打造等智力支撑和高素质复合型技术技能人才供给服务。

目前专业群已初步形成了专业建设助力产业兴旺的良性循环，强有力地支撑了区域社会经济发展，对商科职教推动三产融合发展和服务乡村振兴战略，具有理论价值和重要的示范作用，因服务农村电商成果显著，得到了南方日报等12余家省内外主流媒体，以及省教育厅和韶关市县等政府部门和省市县电视台宣传。

综上，本专业群定位清晰，管理完善、机制健全，发挥了专业群的集聚效应和服务功能，开展了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素融合，专业群综合实力显著提升，并在全省乃至全国范围内产生了一定的带动影响和标杆作用，达到了全省一流水平。

2.4 建设成效

2.4.1 人才培养工作成效

1、创新“五同”育人模式，赋能高素质技术技能人才培养

电子商务高水平专业群不断深化健全“育人思想同心，培养目标同向，专业活动同力，培养方法同频，人才质量同步”的“五同”人才培养新范式，学生实践创新能力得到持续提升，本模块中期任务完成率100%。2021-2022年专业群人才培养主要成果如下表：

表 2.4-1 2021-2022 年专业群人才培养成果一览表

| 序号 | 成果名称 | 等级 | 数量 |
|-----|---|-----|----------|
| 1 | 全国职业技能竞赛一等奖 1 项 全国职业技能竞赛二等奖 4 项 全国职业技能竞赛三等奖 1 项 | 国家级 | 6 项 |
| 2 | 国家规划教材 | 国家级 | 2 项 |
| 3 | 国家奖学金 | 国家级 | 4 人次 |
| 4 | 广东省职业技能竞赛获奖 | 省级 | 12 项 |
| 5 | 广东省“挑战杯”创新创业大赛获奖 | 省级 | 1 项 |
| 6 | 课证融通 1+X 证书试点 | 省级 | 4 项 |
| 7 | 校级精品在线开放课程原立项在建 2 项，新立项 6 项，结项 2 项 | 校级 | 10 项 |
| 8 | 开发活页式教材 | 校级 | 3 项 |
| 9 | 开发工作手册式教材 | 校级 | 8 项 |
| 10 | 数字化教材 | 校级 | 3 项 |
| 合 计 | | | 53 项（人次） |

(1) “三循环、三递进、三对接”培养模式，推进校企精准育人

牵手韶关市翁源县人民政府、翁源县仙雅兰花电商产业园有限公司等企业，在翁源兰花产业园采取“园中校”办学模式，推进广东首家农村电商产业学院建设。

由企业提供真实的实训项目，企业技术人员参与实践教学，对学生进行“真岗位、真任务、真要求”的“三真”技能训练，学生通过“课堂-工作室-课堂”“理论-实践-理论”的学习场所及学习方式的“三循环”，完成从职业零基础到职业体验再到形成职业技能的“三递进”，实现课程内容与职业标准、教学过程与工作工程、专业能力与职业技能的“三对接”。构建了专业群农村电商产业学院“三循环、三递进、三对接”的产教融合人才培养模式。

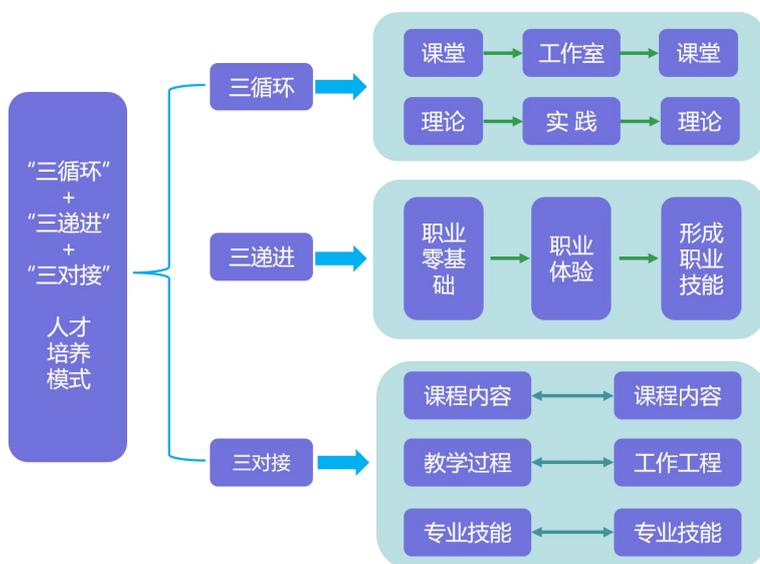


图 2.4-1 “三循环” + “三递进” + “三对接”人才培养模式

依托产业学院与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议，各组群专业2021年和2022年分别完成订单式培养83人和62人，定向培养近350人。基于我校电商高水平专业群的《服务乡村振兴战略的电子商务专业群“实境式”产教融合人才培养模式创新与实践》成功入选广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例及广东省财经商贸专业指导委员会特色典型案例，并荣获2021年校级教学成果一等奖。

(2) 中高本协同培养，促进职业教育纵向贯通

秉持本地人做本地事的培养理念，以专业群人才培养方案为载体，深入规划区域人才成长路径，基于区域兰花产业人才需求与企业职业岗位导向规划，落实电子商务专业群“3+2”中高职衔接方案。电子商务专业群电子商务专业面向本地13所中职院校，定向招收本地优质生源近210人；指导中职院校人才培养体系与电子商务专业群人才培养体系衔接贯通，逐步引导中职院校学生提升对专业群课程、就业方向的兴趣，为区域产业发展、经济建设培养适用性人才，留住高质量人才；助力地方中职院校立项省高水平中职学校，并指导南雄市中等职业学校电子商务专业通过广东省“双精准”示范专业立项建设项目验收。2022年现代物流管理与广州理工学院开展三二分段专升本协同育人招生试点，招生95人。逐步推进从中职到本科贯通式培养。

(3) 赛教融合相长，赋能人才培养

电子商务专业群通过技能竞赛提高教育教学质量，检验教学成果，引领职业教育发展方向，实现人才培养与人才需求对接。以全省及全国职业院校技能大赛为牵引，强化赛教融合、赛教相长，以大赛引领教学，以教学促进大赛。2021-2022年电子商务专业群学生在各类职业技能大赛、创新创业大赛等赛事中获得省级以上奖项20项，其中国家一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项；省级一等奖3项，二等奖2项，三等奖8项，获奖质量显著提高。

2、加强思政引领，打造强农兴农“金课”资源库

专业群立足服务三农，助力乡村振兴。对应农产品商贸流通岗位能力需求，开发“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的课证创一体化专业教学资源库，学生获取1+X证书，完成实战经验积累。提炼产业链关键技术形成学习领域，通过企业资源转化，将课程目标和岗位职责对接。推进精品在线开放课程资源的多元应用，提升课程资源利用率，扩大课程受惠面及影响力。

(1) 课程思政示范引领，言传身教立德树人

专业群结合韶关地方特色产业与专业课程所蕴含的思政元素，合力打造《农村电子商务实务》课程思政示范课。一方面，专业群紧密结合地方特色产业——翁源兰花、乳源瑶绣等产业，创新产教融合的“课程思政”模式，探索“课程思政”建设路径与育人体系。引入中国兰花文化、瑶绣文化等中国文化认知课程及中国兰花种植养护劳动课，深挖中国兰花、瑶绣等中国传统文化产品所蕴含的文化基因和价值范式等思政元素，让学生在种养兰花、鉴赏兰花和瑶绣的过程中领会审美和责任感，育学生知农情。另一方面，专业群在专业课程中构建CIPP评价模型，从“课程思政”的背景评价开始，依次进行课程方案评价、课程实施评价和课程效果评价，在评价过程中发现问题和提出改进意见，有效发挥了评价的诊断和改进功能，并在评价的串联下形成“课程思政”实施的良性循环，对进一步完善“课程思政”体系建设有较强的指导意义。

(2) 对标省级精品课程要求，构建数字化教学资源

构建数字化教学资源，服务职业教育数字化转型。以优质教学资源、生产实践资源为基础，以现代信息技术和手段为保障，对标省级精品在线开放课程建设要求，建成一套资源内容丰富、先进技术支撑、可持续更新的智能、共享、动态的强农兴农数字化教学资源。新建《供应链管理技术与方法》、《国际货运代理实务》、《农村电商实务》等6门校级精品课，完成《市场营销实务》、《经济基础》2门校级精品课程结项验收。已完成在线课程资源40门，投放到超星学习通、智慧职教等数字慕课平台，实现了专业群教育资源的开放性、标准

性，多平台兼容，使学习者不受时间、地点、学习工具的限定，能及时有效地与授课教师、指导老师进行交流答疑，助力学习型社会建设。所有纳入“农村电子商务专业教学资源库”建设的10门课程，总在线访问量已超100万次，注册用户数不少于2800人。通过开展社会培训推进数字化教学资源多元应用，提升了课程资源的利用率，扩大了课程的受惠面及影响力。

(3) 推进1+X证书制度试点，实现课证融通

根据职业技能等级X证书标准和专业教学标准，将网店运营推广（中级）、物流管理（中级）、连锁特许经营管理（中级）、社交电商运营（中级）等4个1+X证书培训内容有机融入专业群组群专业人才培养方案，深化1+X证书和专业人才培养的融合，优化人才培养方案、课程设置与教学内容，通过培训、考核评价方式，使学生获得一个或多个职业技能等级证书，成为复合型技术技能人才，实现课证融通。

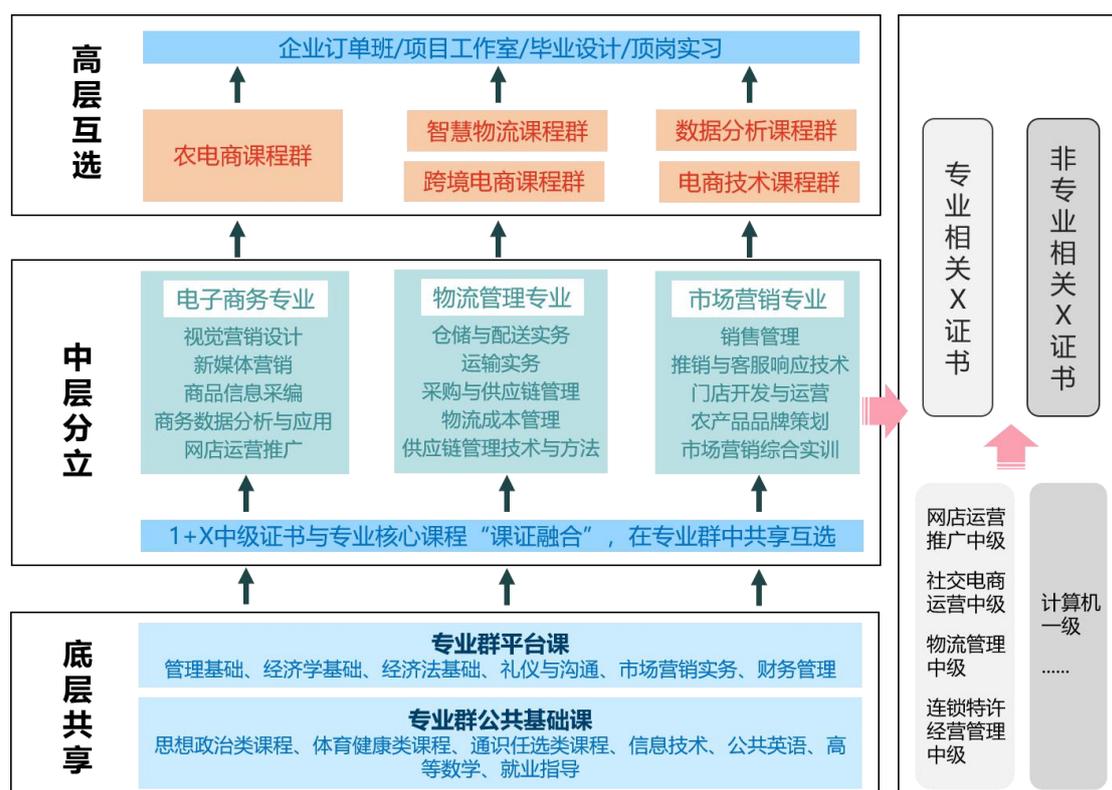


图 2.4-2 “底层共享、中层分立、高层互选”课证融通课程体系

以1+X证书为契机，结合模块化教学，重构基于职业领域典型工作任务和职业等级证书的模块化课程体系。下图以现代物流管理专业为例：

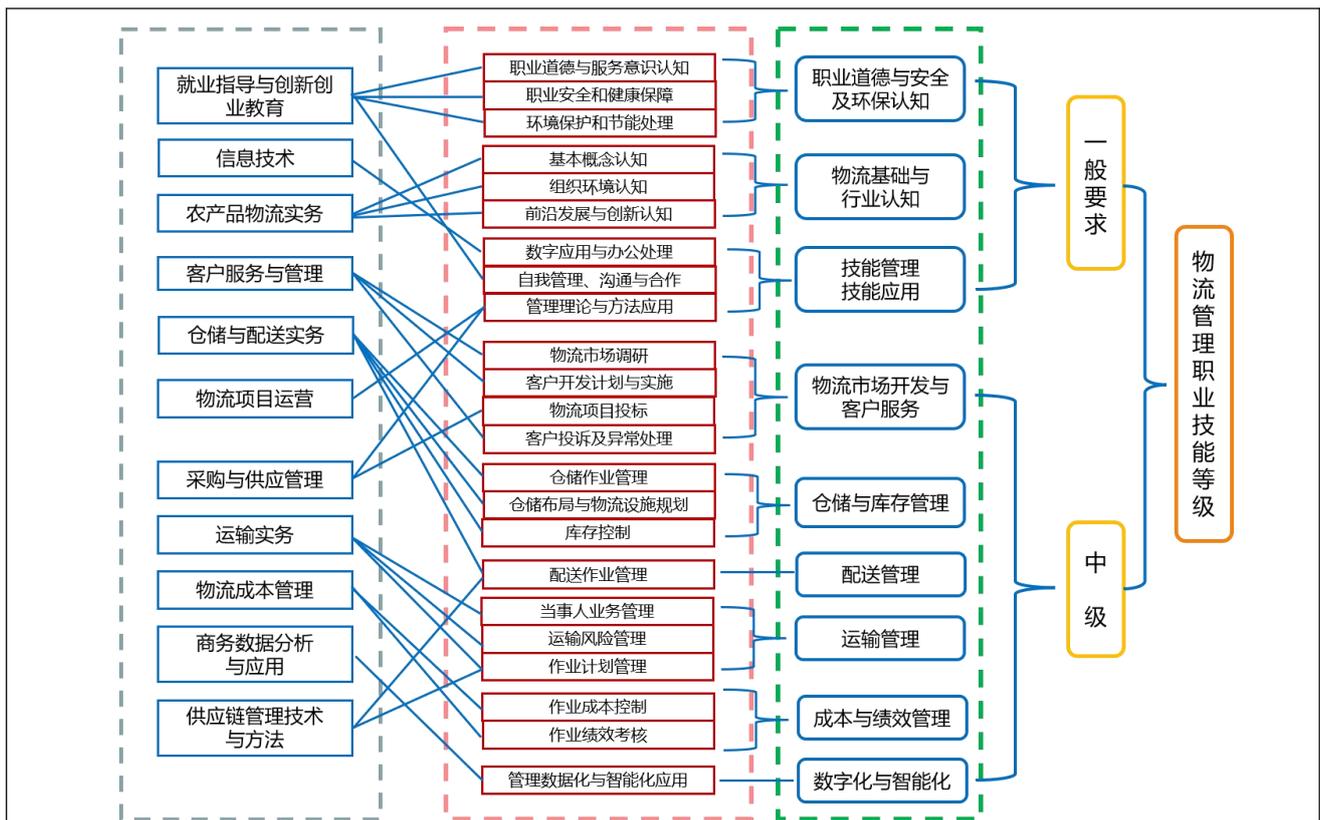


图 2.4-3 现代物流管理专业课证融通模块化课程体系

3、持续深化三教改革，全面提升人才培养质量

(1) 科研及教学创新团队建设有成效

吸收行业企业技术专家、技术骨干及技能大师加入教师队伍，注重教师理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心塑造，坚定教师立德树人的理想信念，教师以德立身、以德施教，要以身作则、严于律己。引进博士 3 人，培养高水平在读博士 7 人，广东省百强名师 1 人，全国商业服务业技术能手 1 人，实现专业群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 60%。新教师实施“站稳讲台”工程、“一对一”帮扶工程，做到“人人有责任、人人有任务、人人有发展”，激发教师新动能。

(2) 以实践教学为抓手，深化教法改革

持续开展教学理念创新和教学方法手段改革，依托农村电商产业学院进行实践教学，由学校和企业教师共同打造高质量“企业课堂”根据生产实际共同设计开发理实一体化课程，把课堂建在产业园、岗位以及产品销售各个环节之中，让学生“沉浸式”体验技能学习与训练。

(3) 以产业需求为导向，开发特色教材

以产业需求为导向，持续追踪农村电商、智慧物流、新零售等领域的新元素，对接岗位实际需求，建立“数字化+活页式+手册式”新型教材体系，获国家规划教材 2 项。

专业群连续两年年平均就业率高于 98%，相较 2020 年成群前的年平均就业率 87.03% 有显著提升；用人单位对专业群毕业生满意率达 95% 以上，学生培养质量得到社会和企业广泛认可。

2.4.2 教师教学创新团队建设成效

表 2.4-1 2021-2022 年专业群教师教学创新团队建设成果一览表

| 序号 | 成果名称 | 等级 | 数量 |
|----|------|----|----|
|----|------|----|----|

| | | | |
|-----|----------------------------|-----|--------|
| 1 | “全国党建工作样板支部”培育建设单位 | 国家级 | 1项 |
| 2 | 全国商业服务业技术能手 | 国家级 | 1人 |
| 3 | 发表学术论文北大核心刊物2篇，CSSCI来源期刊1篇 | 国家级 | 3项 |
| 4 | 广东省电子商务百强名师 | 省级 | 1人 |
| 5 | 省级以上竞赛奖 | 省级 | 4项 |
| 6 | 新引进高层次人才（博士） | 省级 | 3人 |
| 7 | 省级科研项目 | 省级 | 5项 |
| 8 | 省级科研平台 | 省级 | 1项 |
| 9 | 技术服务软件著作权 | 省级 | 1项 |
| 10 | 横向课题 | 市级 | 6项 |
| 11 | 市级技能大师工作室 | 市级 | 1项 |
| 12 | 市级“三八”红旗手 | 市级 | 1人 |
| 13 | 市级优秀共产党员 | 市级 | 1人 |
| 合 计 | | | 29项（人） |

1、围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平专兼结合双师队伍

以提升专业素养和实践能力为重点，形成以校内“双师型”教师为基础、行业企业兼职教师为补充的教师发展机制，引领和推进高职教育“三教”改革。聘请京东科技广东省总经理赵跃辉为专业群带头人、韶关市翁源县麓山兰业有限公司董事长严恋花等3名知名的行业企业技术专家担任专业带头人，聘任13名企业技术骨干任兼职教师，形成了专业群带头人、专业带头人、骨干教师、兼职教师组成的“双师”型教学团队，企业兼职教师比例达37%以上。专业群引进了3名博士，教师由原来的24人增加为33人，博士比例由原来的**4.2%提升至12.1%**，副高级以上职称教师比例达到**30.3%**，群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至**60%**。教师队伍结构得到全面优化。

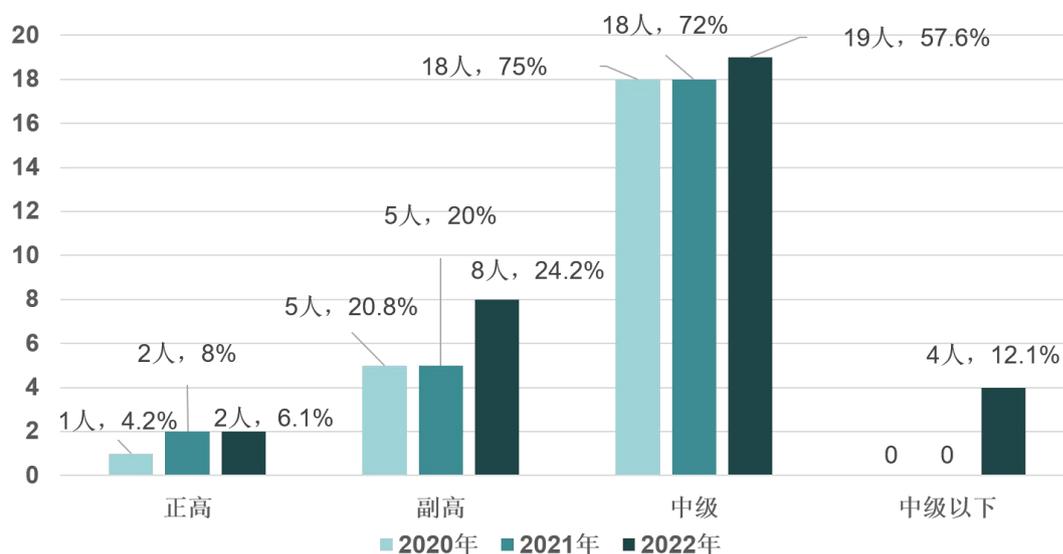


图 2.4-4 专业群专任教师职称结构

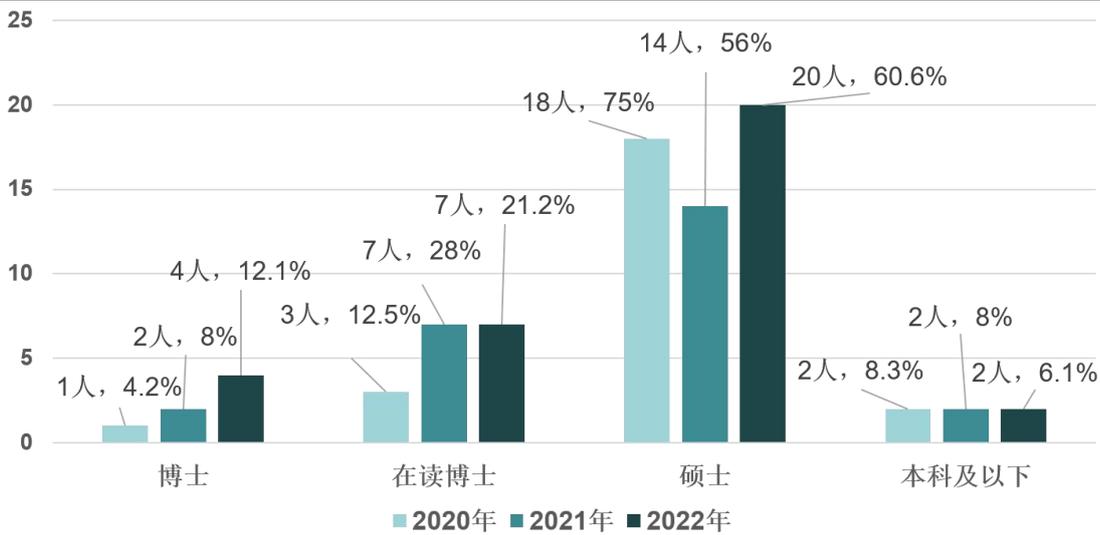


图 2.4-5 专业群专任教师学历结构

2、党建引领树标杆，铸魂育人创一流

积极推动学院党建工作与事业发展深度融合，为专业群高质量发展安装“导航”。专业群所在学院教师党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。学院党委创新推出以“政治定力”一个宗旨统领党建工作，筑牢基层党组织战斗堡垒；以“优质党建”一套标准推动制度建设，打造标准化党建工作模式；以“师生发展”一个目标指引学院建设，强化党建工作实效性；以“立足区域”一个视角提升组织水平，助力学院发展新格局；以“文化名片”一个品牌发挥辐射效应，推动特色党支部建设；以“党建示范”一个载体引领发展，提升党建示范带动效应；以“铸魂育人”一个使命指引教学生态，提升党员作风建设的“七个一”党建工作法。

2021-2022年，教师党支部先后有1人获得“韶关市优秀共产党员”称号、1人获得“韶关市三八红旗手”称号。党员教师先进标杆在课程思政中具有重要的引领示范作用，为专业群人才思政素质培养提供了重要支持。通过党员教师标杆的先进事迹和精神风范，激发学生的爱国主义、集体主义与个人奋斗精神，激励学生服务乡村振兴，助力专业群培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”人才，落实国家乡村振兴战略，实现商科富农。

3、“名师”“大师”领衔，培育新商科人才

2022年12月，专业群主任领衔的工作室获评“韶关市技能大师工作室”。该工作室依托韶关市辖区的企业、行业协会和高技能公共实训基地为载体，工作室将以技术创新与技能人才培养为目标，坚持创业创新，力行“传帮带”之责，促进学生电子商务技能提升，带动青年教师进行技术攻关与革新、技术总结与成果推广，构造出全方位、深层次的电商人才培养新模式，培养更多电子商务高技能人才。

专业群教师教师一人获选“广东省电子商务百强名师”，一人获“全国商业服务业技术能手”称号。电商百强名师和技术能手在电商产业的发展中发挥了重要作用，不仅具有深厚的理论功底和丰富的实践经验，更能够将电商理念和技能灵活应用于专业人才培养与企业运营管理中，为新时代高素质数字商贸人才的培养提供了重要支持和保障。

4、社会服务与国际合作交流能力稳步提升

(1) 服务区域企业发展和乡村振兴

专业群依托广东省首家“农村电商产业学院”、粤北数字商贸产教联盟、“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台、广东省第一批乡村休闲产业发展智库、“农村电商直播运营中心”、乳源非遗文创孵化基地、瑶绣非遗研究与实践基地等实践教学基地与技术技能平台的

资源优势，主动承担韶关市职教集团建设使命，将育人与服务社会高度统一，精准服务粤北地区农产品的选品、仓储、营销、运营、配送等流通环节。专业群协同翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司等重点农业龙头企业，深度校企合作、协同共生，帮助翁源兰花产业组建电商团队 102 个，开设网上兰铺 503 家，实现兰花网络年销售额超过 6 亿元；开展社会服务服务中小微企业 30 家，实现了各类到账经费 131 余万元，孵化估值 63.7 亿元的区域公共农产品翁源兰花，针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇超 1.7 万人日。

(2) 服务海外人才培养和国际交流

专业群骨干教师樊琛、张拓为达卡城市学院师生开展“一带一路”电子商务“中文+职业技能”援外（孟加拉国）线上培训，服务近 200 名海外师生。专业群教师张拓独撰的论文《Research on the Application of Computer Big Data in the Development of Iron and Steel E-commerce》被国际知名的人工智能和信息技术国会议 2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information Technology (ICAIIIT) 收录，通过论文与全世界人工智能及信息技术知名学者进行分享与交流。该篇论文成果亦被 EI 收录，目前可以被检索。

2.4.3 实践教学基地和技术技能平台建设成效

电子商务高水平专业群立足韶关，面向粤北，聚焦“三农”问题，依托农村电商产业学院、农村电商研究院、瑶绣非遗研究与实践基地等载体，深入韶关三区七县，下沉产业一线，以“智力下乡”的形式，为各级政府部门、涉农企业、新型农业经营主体提供乡村振兴领域规划、涉农企业咨询、传统农业数字化转型、品牌打造、高素质复合型技术技能人才供给等服务，推动数字经济与乡村产业融合发展，在践行数商兴农的过程中为地方产业发展、农业进步提供了一系列行之有效的改革方法和实施路径，有效助力粤北地区乡村振兴战略的实现，得到了政府、企业的一致好评。

表 2.4-3 2021-2022 年专业群实践教学基地与技术技能平台建设成果一览表

| 序号 | 成果名称 | 等级 |
|----|--|-------|
| 1 | 全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位 | 国家级 |
| 2 | 教育部学校规划建设发展中心“新商科智慧学习工场 2020 (A)” | 国家级 |
| 3 | 在翁源县国家级现代农业产业园内共建广东首家农村电商产业学院 | 国家级 |
| 4 | 广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构 | 省级 |
| 5 | 广东省地方标准：《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规范》《“北斗”+智慧物流集装箱管理教学实训平台技术设计规范》《“北斗”+智慧物流冷链运输教学实训平台技术设计规范》 | 省级 |
| 6 | 广东省教育厅“粤北乡村振兴研究院” | 省级 |
| 7 | 瑶绣非遗研究与实践基地 | 校级、县级 |
| 8 | 农村电商研究院 | 校级 |
| 9 | 农村电商直播运营中心等校内实训基地 | 校级 |

1、校内实训室建设稳步推进

以粤北地区农产品商贸流通领域人才需求为导向，全力构建由学校主导、企业协同、多元参与，集实训竞赛教学、职业技能培训与鉴定、科学研究等功能于一体的高水平实训基地。2021-2022 年间，新校区公共教学机房、智慧校园——基础网络建设项目（浈江校区无线网络建设一期）、教学资源共享平台项目、智慧仓储与配送实训室搬迁项目、商品数字采编实训室等多个校内实训基地建设项目完成公开招标，选品展示与直播运营、智慧零售与数字营销

等实训室已通过校内立项。其中商品数字采编实训室已进入项目验收阶段。数字乡村内容生产实训室及选品展示与直播运营实训室计划于2023年5月进行挂网招标。

表 2.4-4 校内实训室建设一览表

| 序号 | 项目名称 | 建设目标 |
|----|--------------|---|
| 1 | 商品数字采编实训室 | 集视觉营销、广告设计、产品包装设计等专业核心技能训练于一体，培养熟练运用现代信息技术，熟悉视觉营销类岗位工作流程和技巧，适应产业发展、就业急需的高素质技术技能人才 面积约 230 m ² 。拍摄区域设 60 个拍摄工位；图片视频处理区设 60 个图形处理工位 |
| 2 | 选品展示与直播运营实训室 | 建成集技能训练、赛事集训、孵化、展示交流于一体，支撑学校农村电商产业学院特色的直播实训基地。 1. 面积约 250 m ² ，56 个实训工位，对标新职业所需要的直播销售、直播数据分析等关键技能；提供 15 组直播创业团队所需的孵化场地 2. 对接全市直播运营相关赛事的集训与选拔需求，推动“岗课赛证”融通 |
| 3 | 智慧零售与数字营销实训室 | 建成集课程实训、赛事集训、生产性实训和场地调度于一体的新零售实训基地和区域市场服务中心。 1. 建立乡村振兴商品展示区：该功能作为乡村农特产品的展示、自提等功能，展现当地特色产品、展示直播样品、将线上线下，信息流和商流的结合展示。 2. 建设广东省高职院校职业技能大赛数字营销岗课赛证融通平台与智慧零售实训平台。 3. 建立电商实训中心监控与接待中心方便与校外企业进行商务洽谈合作，并具有监控整栋实训楼各实训室的监控与通话对讲功能。 |
| 4 | 数字乡村内容生产实训室 | 数字乡村创意实训室围绕农村电商工作岗位、工作过程和岗位所需核心能力进行设计，实训室旨在创设还原乡村实景和农村电商工作场景，以农村电商工作任务导向，通过情景化教学，对学生图文、短视频营销内容生产创作、品牌和项目策划等技能进行强化训练，提升学生农电商岗位核心能力。实训室建成后能够满足我校农村电子商务实务、农电商项目策划、农电商品品牌策划等课程以及企业、社会培训机构对农村电商运营技能实训的需求。 |
| 5 | 智慧物流实训中心 | 智慧物流实训中心由仓储与配送综合实训室、综合运输业务实训室、生产物流实训室、模拟软件实训室等组成，投资近 160 万，占地面积 400 多平方米，以采购、运输、仓储、配送、分拣、流通加工等功能为主，突出物流企业的专业化服务和企业的物流运作。该实训中心用于培养物流师职业标准中的“仓储管理与库存控制”、“配送管理”“物流设备技术”“物流系统规划”等模块中所要求的技能。 |

1、加强校外实训基地建设，服务国家重大战略

(1) 农村电商产业学院服务乡村振兴

深化与地方政府、行业协会和地方龙头企业等多方主体的合作，按照“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的原则，以“政府供地、企业出资、院校出智”的合作方式共同组建广东省首家农村电商产业学院。

翁源县政府提供 6000 平方米的土地作为产业学院教学用地，企业投资 1000 万元，学院

实行“双管、双聘、双育、双创”协同育人的管理机制，聘请有产业影响力的企业专家与学校专家组建了新专业建设指导委员会和实践教学指导委员会，采用“理论教学+项目实训+轮岗实习+创业孵化”的智慧教学工场培养模式和标准，建成了实践教学与数商扶农工作相融合的现代产业学院。

2021年9月学校首批学员以班级为单位正式入驻产业学院。电子商务专业群2020级电子商务专业三二分段班在产业学院翁源县兰花电商创业园开展实践教学。在兰花电商创业园中，学生通过实操练习掌握兰花种养技巧及兰花电商销售知识和技能，做到学以致用，帮助兰企、兰花种植户将兰花通过电商的渠道销售出去，为翁源兰花产业拓宽销售渠道。

(2) 非遗研究与实践基地赋能非遗传承

瑶绣非遗研究与实践基地作为我校首个校地共建的非遗领域项目，与乳源县在非遗文创产业机制建设、设计研发、宣传推广、人才联动、活动互通、资源共享、品牌共建等方面进行深度交流与合作，积极探索“政校企用”四方协同的瑶绣非遗保护、传承、普及、弘扬和振兴理论机制与实践路径，依托基地形成一批具有地方民族特色的科研、实践成果，推进教育链与产业链深度融合。

依托乳源非遗文创孵化基地及瑶绣非遗研究与实践基地项目，我校电子商务高水平专业群探索“项目工作室+非遗文化进课堂”育人模式，通过产教融合主动服务民族地区经济社会发展的经验做法。200余名青年学生通过基地了解和接触到中国非遗文化，培养了学生的民族认同感和家国情怀。通过服务瑶绣数字化流通、“三下乡”社会实践活动、社区教育等多种形式传承、活化以瑶绣为代表的非遗技艺，使优秀的非遗传统文化在保护中发展和传承，以电商赋能使更多优质非遗产品“走出去”。

2、建设高水平技术技能平台，深化产教融合区域合作

专业群入选全国第一批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校，以实际行动全面服务乡村振兴重要战略，深化产教融合、校企合作，打造一批示范性电商赋能乡村振兴高水平技术技能平台。

依托教育部学校规划与建设中心“新商科智慧学习工场”的项目建设，打造群内专业课共享课程平台，实现智慧教育平台+移动学习，促进学生自主、泛在、个性化地学习，以此形成虚实一体、师生互动、教学相融的共享性、开放性、自主化、智能化的新型课堂，发挥智慧课堂促进人全面发展的核心作用。

成立农村电商研究院，通过产教深度融合，以韶关地区最有代表性的翁源兰花产业当前发展所遇到的问题作为切入点，为兰花产业提供产学研一体化服务、经营诊断、创新创业、组织框架设计及后续规划服务等。通过研究契合产业发展的农村电商人才培养模式；重塑翁源兰花品牌价值；开拓兰花电商销售新模式，完善电商渠道、平台、产业链、人力资源等的建设，使原有单一、粗放的传统批发销售模式逐渐转变为线上线下融合，深挖翁源兰花市场潜力，让种植户多渠道增收，进一步提升产业附加值，促进翁源兰花产业结构优化与转型，推动翁源兰花实现一二三产业融合发展。该科研平台报告期内实现以下科技成果及转化：

表 2.4-5 农村电商研究院项目成果转化一览表

| 开展日期 | 具体项目 | 到账经费 (万元) |
|----------|----------------------------|--------------|
| 2021年9月 | 韶关市残疾人直播电商培训 | 1.5 |
| 2021年12月 | 科技创新巾帼行动——直播带货电商培训系列培训班 | 4 |
| 2022年2月 | 绩效及薪酬管理制度优化项目 | 3 |
| 2022年3月 | 翁源兰花产业园电子商务技能提升项目 | 0.9 |
| 2022年8月 | 韶关市乡村振兴人才（残疾人专班）数字技能提升示范项目 | 2 |

| | | |
|----------|----------------------|------|
| 2022年12月 | 数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务项目 | 1.2 |
| 合计 | | 12.6 |

依托农村电商研究院科研平台建设成果，专业群成功申报广东省农业农村厅首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构，充分发挥智库的技术支撑和创新赋能作用，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化，推动全省乡村休闲产业高质量发展。与此同时，专业群成功立项广东省哲学社会科学规划项目1项，广东省教育厅高等学校科研平台1个，广东省教育厅高校科研项目等4项，具体见表2.4-6：

表 2.4-6 2021-2022 年专业群部分省级科研项目立项信息

| 序号 | 项目类别 | 项目名称 | 立项时间 |
|----|-----------------------|-------------------------------|-------|
| 1 | 广东省哲学社会科学规划项目——学科共建项目 | 农村电商助力粤北农户持续增收的机制与效应研究 | 2022年 |
| 2 | 广东省教育厅高等学校科研平台和项目 | 粤北乡村振兴研究院 | 2022年 |
| 3 | 广东省教育科学规划课题——高等教育科学专项 | 产教融合背景下产业学院发展路径研究 | 2022年 |
| 4 | 广东省教育厅普通高校认定类科研项目 | 粤港澳大湾区市场一体化对制造业高质量发展的影响研究 | 2022年 |
| 5 | 广东省教育厅高等学校科研平台和项目 | 后脱贫时代科技服务与产业转移协同推进乡村振兴的联动机制研究 | 2021年 |
| 6 | 广东省教育厅高等学校科研平台和项目 | 品牌强农战略下粤北特色农产品供应链模式创新研究 | 2021年 |

2.4.4 社会服务、国际交流与合作工作成效

表 2.4-7 2021-2022 年专业群社会及海外培训一览表

| 培训项目 | 主办单位 | 培训人次 | 培训人日 | 到账经费(万元) |
|------------------------------|----------------|-------|------|----------|
| 韶关市残疾人直播电商技能专班项目 | 韶关市残疾人联合会 | 25 | 250 | 1.5 |
| 韶关市乡村振兴人才(残疾人专班)数字技能提升示范项目 | 韶关市残疾人联合会 | 25 | 250 | 2 |
| 科技创新巾帼行动——直播带货电商培训系列培训班 | 韶关市妇女联合会 | >600 | 800 | 4 |
| “中国梦 民族情”主题乳源瑶族自治县农村电商技能系列培训 | 乳源瑶族自治县工业和信息化局 | >2400 | 3600 | |
| 韶关市跨境电商人员能力提升培训班 | 韶关市商务局 | 50 | 50 | |
| 第四期“乡村振兴大讲堂”——新媒体宣传专题培训活动 | 韶关南雄市油山镇帮扶工作队 | >50 | 50 | |

| | | | | |
|-------------------------|----------------------------|-------|------|-----|
| 翁源产业园直播电商技能提升 | 广东省(韶关)粤台农业合作试验区翁源核心区管理委员会 | 100 | 1400 | 0.9 |
| 数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务 | | > 500 | 500 | 1.2 |
| “一带一路”中文+职业技能援外(孟加拉国)培训 | 孟加拉国立大学达卡城市学院 | 200 | 1200 | |
| 合计 | | 3950 | 8100 | |

1、社会服务成效

(1) 积极推进产教学研融合，形成系列成果

依托实践教学基地与技术技能平台，专业群成功申报各级各类科研项目近 40 项，其中省级科研 7 项，市级科研 8 项，企业横向开发项目 6 项；获软件著作权 1 项，公开出版教材 4 部其中《信息技术》、《大数据基础与实务（商科版）》已成为教育部十四五规划教材，被全国 20 多家兄弟院校选用；已完成在线课程资源近 40 门，其中由竞赛项目转化为课程资源的 10 余项。

(2) 借助职业教育资源优势，广泛开展社会培训

依托广东省首家“农村电商产业学院”等实践教学基地与技术技能平台的资源优势及专业群教室智囊团，主动承担乡村振兴建设使命，将育人与服务社会高度统一，为粤北地区涉农中小微近 30 家企业提供技术培训。发挥区域职业教育的龙头作用，通过韶关市乡村振兴人才（残疾人专班）数字技能提升示范项目、科技创新巾帆行动一直播带货电商培训系列培训班、翁源兰花产业园电子商务技能培训班等培训项目，面向返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇超 1.7 万人日。

(3) 服务粤北经济社会发展，助力乡村振兴

依托专业群省、市、校级实践教学基地与技术技能平台开展社会服务，服务中小微企业 30 家，孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品（翁源兰花，估值 63.7 亿元），技术指导兰农兰企开网店从 1 到 500+，助农帮扶效益 1000 万/年以上。中央电视台《发现之旅》栏目就专业群及具有示范效应的农村电商产业学院通过政校行企深度融合、助力粤北乡村振兴的实践进行了报道，对专业群及产业学院数商兴农取得的成效给予肯定。

2、国际交流与合作成效

(1) 设立海外职教培训中心，为海外师生传经送宝

为积极响应教育部关于《推进共建“一带一路”教育行动》倡议，加强国际教育交流与合作，推动学校优质职教资源共享共用，专业群骨干教师樊琛、张拓为达卡城市学院师生开展“一带一路”电子商务“中文+职业技能”援外（孟加拉国）线上培训，为将近 200 名海外师生讲解手机短视频策划与拍摄、抖音（TikTok）运营机制及玩法攻略，并就我校广东省首家农村电商产业学院人才培养的经验与特色做法向海外师生进行宣传介绍。

(2) 学习国际先进经验，吸收国外优质专业标准

学习德国双元制、学徒制等先进的职业教育理念。阻止专业群骨干教师参加 2022 年 12 月举行的德国职业教育学徒制及专业人才培养方法培训。在学习的基础上，认真消化吸收德国学徒制专业标准，结合实际情况对专业群内专业进行本土化改造，制定了相应的人才培养方案 1 份。

(3) 积极参加国际交流，开拓国际视野

在国际交流与合作方面，专业群有专任教师 7 人攻读菲律宾等地海外博士学位，期间与海外院校继续保持密切友好的线上交流，在交流中向海外师生介绍了中国传统节日及兰花文化，海外院校师生也分享了当地习俗。教师张拓独撰的论文《Research on the Application

of Computer Big Data in the Development of Iron and Steel E-commerce》被国际知名的人工智能和信息技术国会议 2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information Technology (ICAIIT) 收录, 通过论文与全世界人工智能及信息技术知名学者进行分享与交流。该篇论文成果亦被 EI 收录, 目前可以被检索。

2.4.5 社会影响力和办学特色

1、对接地方特色产业，数商兴农，擦亮“广东省首家农村电商产业学院”金字名片

电子商务专业群面向电子商务行业，服务乡村振兴，致力于精准扶贫。我院作为粤北地区唯一开设电子商务专业的高职院校，联合市场营销和物流管理专业，发挥专业群优势，主动服务本地农产品龙头产业的商贸与流通环节，为其提供人才支撑和智力支持，依托校地企共建实训基地、校地企人才共同培养，服务地方经济，做大做强本地农产品特色产品，发挥产教融合优势，做好乡村振兴、精准扶贫的全方位人才培养改革。

为更好地服务和对接翁源兰花产业链人才需求，践行“校企合作，工学交替”的职业教育要求，我校先后与翁源县政府、韶关电商行业协会、翁源兰花行业协会等签定战略合作协议，校政行企携手大力开展创新创业人才培养工作，让学生参与到企业研发、生产、营销全过程，实现校企共同育人，达到为产业精准输送人才的目标；校政行企携手做大做强兰花经济，实现兰花年销售规模从 300 万元到超过 10 亿元的重大突破。

以“爱农村、知农情、善技术、会营销”为专业群人才培养目标，立足粤北乡村振兴战略，发挥韶关市独家电子商务专业高校特色，瞄准农产品商贸流通薄弱环节，打造区域扶贫新格局，为本区特色优势农产品发展提供人才支撑。现专业群每年留韶就业和创业比例从 3.5%提升至 15%，绝对人数增长超百人。

2、产教协同，群链融通，打响专业群品牌

电子商务高水平专业群坚持“融入产业、服务产业”，走出一条“群”“链”融合发展之路。

一是“群”“链”融合三聚焦，构建与地方特色重点产业深度对接的专业群。即聚焦地方重点产业——以翁源兰花为代表的韶关地区特色农业；聚焦产业链高端人才培养——“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才；聚焦产业文化内涵建设——深挖兰花、瑶绣等特色产品文化内涵，赋能韶关地区特色农旅文化产业发展。

二是“群”“链”融合三聚力（聚力建设教学团队、教学资源、教学基地），建设与地方特色重点产业高度共享的优质资源。基于大数据、人工智能、物联网、区块链等技术的发展和应用，本专业群与京东等行业领先电商企业合作，建成了智能型校内实训基地，实现了跨专业实训功能，满足教、学、做一体化实训教学的需要。同时建设了翁源农村电商产业学院、瑶绣非遗研究与实践基地等一批校外实践教学基地，提升专业群人才实践能力、满足专业群实践教学活动要求；基地为依托打造德才兼备、以德为先的“双师型”教师队伍，开发“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的课证创一体化专业教学资源库，并深入开展服务乡村振兴，全面提升乡村振兴领域人才培养、科学研究、社会服务，强化人才和科技支撑，促进教育和产业联动，为实现“乡村振兴、人才兴旺”做出松山贡献。

三是“群”“链”融合三聚能（聚能人才、技术、文化支撑），打造支撑地方特色重点产业创新发展的三大支点。建立校企产学研合作机制，与翁源县万艺信息科技有限公司等知名公司合作，充分发挥各方优势，建设了以研究、探讨专业群人才培养模式及开发、推动人才培养实习实训基地——新商科·兰花电商实训基地，既推进了产教深度融合，又服务于电子商务专业群学生实习实训教学，还能为开展农产品电商物流体系构建、电商物流模式创新、产业互联互通、现代电商物流发展模式创新、供应链一体化等方面的科学研究工作提供便利。

3、聚焦非遗，创新传承，发挥智库作用

我校集聚了众多的科研和人才资源，作为创造和传播新知识、新技术的重要源泉，能够

承担培养非遗传承与保护人才、推进非遗保护研究、为政府政策提供信息咨询等职能，为非遗在保护、传承、普及、弘扬和振兴中发挥智库作用。电子商务高水平专业群通过建设“瑶绣非遗研究与实践基地”研究“政企校用”四方协同的瑶绣非遗保护、传承、普及、弘扬和振兴理论机制与实践路径，打造广东松山职业技术学院非遗文化传承高地，为国家级非物质文化遗产“瑶族刺绣”建立面向世界的传播渠道，讲好“中国故事”；助力学校完成在广东省域高水平高职院校建设方案中推动瑶绣文化引领韶关、冲出广东、名动中国、走向世界的建设目标。

我校电子商务高水平专业群在建设过程中，总结出“项目工作室+非遗文化进课堂”育人模式，传承瑶绣技艺，激发“双创”活力，引导瑶绣传承人在当地成立瑶绣文化促进会，对接百事可乐等文化宣传礼品订单，坚持守正创新，改良乳源瑶绣产品，开发了瑶绣服装、配饰4类90余款能融入现代生活的产品，并通过网络直播带货形式提高瑶族刺绣产品销量，帮助产品远销国际市场，巩固拓展了脱贫攻坚成果，坚定了文化自信，让世界认识了中国乳源瑶绣。

3. 标志性成果

| 成果类型 | 成果名称 | 项目负责人 | 立项单位（文件落款单位） | 立项文件（文号） |
|------------|--|--------|--------------------|--|
| 3.1 人才培养工作 | 第三届全国供应链大赛高职组一等奖 | 谢琴、曾志勇 | 中国物流与采购联合会 | |
| | 全国工业经济应用创新职业技能竞赛供应链管理师赛项学生组二等奖 | 曾志勇、谢琴 | 中国工业经济联合会 | 中工经办[2021]139号 |
| | 全国跨境电商电子商务技能大赛学生组二等奖 | 王慧 | 中国商业联合会 | |
| | 全国跨境电商电子商务技能大赛学生组三等奖 | 王慧 | 中国商业联合会 | |
| | 2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项(高职组)一等奖 | 赵宇、杨敏 | 广东省教育厅 | 粤教职函[2021]27号 |
| | 2021-2022年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项一等奖 | | 广东省教育厅 | 粤教职函〔2022〕19号 |
| | 2021.5 校级教学成果一等奖 | | 广东松山职业技术学院 | |
| | 2022.5 广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例 | | 广东省职业院校产教融合工作指导委员会 | 粤职产教融合委关于职业教育“十三五”产教融合优秀案例名单的公示 https://www.zstp.edu.cn/_local/A/77/E2/1F57DAE732B333BF23D5E491835-25B79167-835 |

| | | | | |
|-------|-----------------------------------|-----|----------------|--|
| | | | | 0B. pdf |
| | 2022.9 广东省财经商贸类案例 | | 广东省财经商贸教学指导委员会 | 广东省高等职业院校商贸类专业教育教学特色典型案例集 http://www.gdkm.edu.cn/Item/37169.aspx |
| | 现代物流管理专业高本衔接 | 曾志勇 | 广东省教育厅 | 广东省教育厅关于开展 2022 年高职院校和本科高校协同育人试点工作的通知 |
| | 2021 年 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)项目 | 赵宇 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| | 2021 年 1+X 物流管理职业技能等级证书(中级)项目 | 曾志勇 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| | 2021 年 1+X 连锁特许经营管里职业技能等级证书(中级)项目 | 李旭 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| | 2022 年 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)项目 | 赵宇 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| | 2022 年 1+X 社交电商运营职业技能等级证书(中级)项目 | 张拓 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| | 2022 年 1+X 物流管理职业技能等级证书(中级)项目 | 曾志勇 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| | 2022 年 1+X 连锁特许经营管里职业技能等级证书(中级)项目 | 李旭 | 广东省教育厅 | 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/ |
| 3.2 教 | 2022 年全国党建工作样板支部 | 李红利 | 教育部思想政治工作 | 教思政厅函〔2022〕 |

| | | | | |
|---|--|-----|-----------------------------|--|
| 师教学 创新团 队建设 | | | 司 | 4号 |
| | 全国商贸技术服务能手 | 赵宇 | 中国商业联合会 | |
| | 222年广东省电商百强名师 | 王慧 | 广东省电子商务协会 | 粤电商协函 [2022]70号 |
| | 2021年韶关市优秀共产党员 | 王慧 | 中共韶关市委 | 关于韶关市“两优 一先”拟表彰对象 的公示 https://m.thepaper.cn/baijiahao-13175963 |
| | 2022年广东省教育厅高职院校 青年教师教学能力三等奖 | 谢琴 | 广东省教育厅 | 粤工总〔2023〕4 号 |
| | 2022年韶关市电子商务师技能 大师工作室 | 王慧 | 韶关市人力资源和社 会保障局 | 韶人社函[2023]1 号 |
| | 2022年度”韶关市三八红旗手” | 李红利 | 韶关市妇女联合会 | 韶关市妇联拟命名 2022年度韶关市 三八红旗手（集 体）、三八红旗工 作室、巾帼创业基 地名单公示 http://www.sgwomen.org.cn/xxgk/tzgg/202302/t20230216-901022.html |
| 3.3 实 践教学 基地和 技术技 能平台 建设 | 2021年农村电商产业学院 | 王慧 | 翁源县人民政府 | |
| | 2022年非遗研究与实践基地 | 王慧 | 乳源瑶族自治县文化 广电旅游体育局 | 粤松院科技 [2022]83号 |
| | 2022年广东省乡村休闲产业发展 智库 | 王慧 | 广东省农业农村厅 | 关于2022年度第 一批广东省乡村休 闲产业发展智库专 家和咨询机构名单 的公示 http://dara.gd.gov.cn/gkmlpt/content/3/3965/post-3965672.html#1603 |
| | 2022年12月第一批乡村振兴电 商人才培养基地暨村村播工程 示范校共建单位 | 王慧 | 全国乡村振兴产教联 盟、中国农业影视中 心 | |
| | 农村电商助力粤北农户持续增 收的机制与效应研究 | 谢琴 | 广东省哲学社会科学 规划领导小组办公室 | 广东省社科规划 2022年度学科共 建项目立项名单发 布 |

| | | | | |
|------------------|---|------|--|--|
| | | | | http://www.gdpp1gopss.org.cn/tzgg/content/post-1027376.html |
| | 粤北乡村振兴研究院 | 刘春朝 | 广东省教育厅 | (粤教科函[2022]4号) |
| | 产教融合背景下产业学院发展路径研究 | 童文兵 | 广东省教育科学规划领导小组办公室 | 广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2022年度教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单的通知 http://www2.scut.edu.cn/_upload/article/files/52/18/4c9fcf4545789e9aaf20472eadeb/e3d0fb8c-41d4-458a-ae4-c4103e5af986.pdf |
| | 粤港澳大湾区市场一体化对制造业高质量发展的影响研究 | 谢琴 | 广东省教育厅 | 粤教科函〔2022〕5号 |
| | 后脱贫时代科技服务与产业转移协同推进乡村振兴的联动机制研究 | 刘春朝 | 广东省教育厅 | 粤教科函〔2022〕5号 |
| | 品牌强农战略下粤北特色农产品供应链模式创新研究 | 谢琴 | 广东省教育厅 | 粤教科函[2021]7号 |
| 3.4 社会服务、国际交流与合作 | 软件著作权 | 覃发兵 | 国家版权局 | 软著登字第10346533号 |
| | “一带一路”中文+职业技能援外(孟加拉国)培训 | 樊琛等 | 广东松山职业技术学院 | |
| | 2021、2022年韶关市乡村振兴人才(残疾人专班)数字技能提升示范项目 | 樊琛等 | 韶关市残疾人联合会 | |
| | 2022年“科技创新巾帼行动——直播带货电商培训系列培训班”、202211数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务 | 樊琛等 | 韶关市妇女联合会 | |
| | 202205翁源兰花产业园培训 | 樊琛等 | 翁源县粤台管委会 | |
| | 2022年韶关市跨境电商人员能力提升培训班 | 黄晓燕等 | 韶关市商务局 | |
| | 英文论文被国际会议收录 | 张拓 | 2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information | |

| | | | Technology (ICAIT) | |
|--------|---|------|---|--|
| 3.5 其他 | 2022.8 九江职业技术学院、安徽六安职业技术学院、内蒙古电子信息职业技术学院等来访交流 | 王慧 | 广东松山职业技术学院 | |
| | 2021.12 韶关市委党史学习教育第九巡回指导组到我校农村电商产业学院考察调研 | 尹渔清 | 广东松山职业技术学院 | |
| | 专业群建设，深耕产业发展需求，获得政府部门报到及感谢 | 王慧 | 广东省农业农村厅新闻播报、广东省(韶关)粤台农业合作试验区翁源核心区管理委员会 | 韶关翁源：擦亮兰乡古韵名片 绘就乡村振兴美丽画卷-广东省农业农村厅网站 http://dara.gd.gov.cn/snnyxx1b/content/post_3982561.html |
| | 中央电视台发现之旅频道报道我校电子商务专业群及农村电商产业学院 | 尹渔清等 | 中央电视台 | https://www.gdsspt.edu.cn/info/1109/6177.htm |